

学院概况

学院是全国成立最早的设计艺术学院之一。2018年获得国家级教学成果一等奖。目前学院拥有国家级实验教学示范中心、国家级人才培养示范区以及中意设计创新中心，是国际艺术、设计与媒体学院联盟（Cumulus）会员，美国《商业周刊》全球最佳设计学院（2006）。新一届教育部工业设计专业教学指导分委员会主任单位（连续五届担任）、中国机械行业工业设计学科教学委员会的主任单位。院长何人可教授为国务院学位委员会设计学科评议组成员。

学科情况

国内首批获得工业造型艺术（现设计学）硕士学位授予权，具有设计艺术学（现设计学）博士学位授予权，设有设计学博士后流动站。2017年教育部第四轮学科评估，设计学学科被评为 A-，位列全国高校并列第五。

就业前景

毕业生在就业、创业、升学等方面具有卓越的竞争力，众多杰出校友在国际设计和创意产业领域成绩斐然。近三年本科生初次就业率分别为97.9%、99.1%、98.7%，毕业生主要就业去向为升学（海内外）、就职（世界/中国500强），2019年度升学率45.39%，其中海外升学占52.1%，QS排名前20的高校占比44.47%。

设计艺术学院



培养特色

学院在落实“以本为本”、“产学研用”密切结合、“金课”建设、数字化教学资源、平台建设、国际合作与交流方面进行了系统化的梳理，确立了“面向国家战略的数字化与国际化设计创新人才培养体系”。包括“高端装备与交通工具设计”、“智能产品与交互设计”、“媒体艺术与社会创新设计”三大模块课程群，形成“机器人与装备”、“智能交通与出行体验”、“数据智能与服务计算”、“人机/脑机融合与大健康”、“可持续与生态设计”和“融媒体、文化与地域振兴”六大研究方向，形成了鲜明的培养特色。

学生参与全球各类设计大赛，成绩斐然。仅2019年度，荣获第五届“建行杯”互联网+大学生创新创业比赛省级一等奖2项，湖南省大学生工业设计大赛一等奖9项，振兴杯国家科技成果奖金奖1项，第三届中国青年汽车创意设计大赛一等奖1项，“海峡杯”工业设计大赛国家级金奖1项，第七届国际家用电器工业设计大赛国际级特等奖1项，金奖1项，首届中国乡村振兴设计创新大赛至尊奖1项，最佳设计扶贫奖1项，属行业领先地位。



国际合作

举办短期研讨班：邀请意大利、美国、日本、丹麦、韩国、阿根廷、英国、芬兰等国家及港台地区的一批大师级专家来学院进行学术交流。

开展合作研究及教学工作：围绕“社会创新设计”、“可持续发展设计”、“交互设计”等主题与海内外知名高校合作。建立合作交流关系：意大利米兰理工大学、日本千叶大学、美国辛辛那提大学、香港理工大学、台湾实践大学、芬兰阿尔托大学等。

合作举办专题工作坊，为学生提供出国交流机会：微软、英特尔、飞利浦、耐克、通用电器、索尼、三星、LG、西门子等跨国公司。

专业介绍

国家级特色专业，本专业旨在培养具有深厚中国文化底蕴和国际视野，系统掌握工业设计史论知识、现代设计方法以及形态、结构、材质与信息等设计手段，能运用工业设计专业知识与工具从事各类产品开发设计，在3C产品、交通工具和信息产品服务等领域具有较强实践动手能力和创新意识的设计、开发、研究和教学人员。

本专业在着重培养学生工业设计基本理论与方法、设计思维与创新、图形与视觉表现、产品造型、计算机辅助设计等核心能力的同时，围绕社会对专业人才的需求将高年级专业课程组合成产品设计、交通工具、数字传播与交互三大课程模块。学生在掌握专业核心能力的基础上可根据自身兴趣爱好和未来就业意向自主选择一个模块深入发展。

去向

国外深造

英国皇家艺术学院
德国福尔兹海姆大学
卡内基梅隆·乔治亚理工
罗德岛艺术学院
米兰理工大学
代尔夫特理工大学
千叶大学
挪威设计学院
伦敦大学玛丽女王学院

国内深造

清华大学
浙江大学
同济大学
上海交通大学
湖南大学

就业单位

科龙 华为通讯
美的 阿里巴巴
格力 百度
一汽 中兴通讯
二汽 腾讯
奇瑞汽车 联想
微软 小米
通用汽车 海尔
UT 斯达康 海信
中国电子 TCL
集团 长虹
LG 康佳
字节跳动

01

工业设计

02