



<http://xinwen.hnu.cn>



0731-88821925

新闻传播与影视艺术学院

学院简介

新闻传播与影视艺术学院是湖南省委宣传部与湖南大学共建学院，学院依托学校深厚的文化底蕴、继承学校优良的办学传统，秉持“夯实基础、强化实践、开放融合、追求卓越”的办学理念，已逐步建设成为富有特色的应用型复合型卓越新闻传播人才培养基地。现有专任教师和校内兼任教师 60 人，其中，教授 15 人，副教授 27 人，4 人先后担任过教育部新闻学科教学指导委员会委员、戏剧影视广播类专业教学指导委员会委员，1 人担任全国新闻与传播专业学位研究生教育指导委员会委员，3 人入选教育部新世纪优秀人才支持计划，2 人入选全国新闻出版行业领军人才。学院设立新闻学、广告学、播音与主持艺术、广播电视编导 4 个本科招生专业，建有文化传播二级学科博士点、新闻传播学一级学科硕士点、新闻与传播专业学位硕士点（MJC），是中国新闻奖试点报送单位。学院还拥有国家大学生文化素质教育基地、新闻传播学类国家大学生校外实践教育基地、湖南省普通高等学校实践教学示范中心等国家和省级实践教学平台；建有湖南省人文社会科学重点研究基地——湖南省文化产业研究基地和媒介经济研究所、舆情研究所等 7 个校级科研机构，以及湖南大学中国轨道交通文化研究院等 3 个联合研究机构，与美国密苏里大学新闻学院等 10 余所海外高校建立了合作交流关系。在 2017 年教育部第四轮学科评估中，新闻传播学科在国内高校并列排名第 17 位。

专业介绍

新闻传播学类（覆盖新闻学、广告学）

新闻学：本专业主要培养坚持马克思主义新闻观，系统掌握新闻传播基础理论和实务技能，具备良好的政治和道德素质、扎实的专业知识功底、较强的实践与创新能力，具有市场意识、国际视野和全媒体传播能力，既熟悉新闻传播业务又懂得媒介经营管理，德、智、体全面发展的应用型、复合型新闻人才。

广告学：本专业主要培养系统掌握广告学基础理论和实务技能，具备良好的政治与道德素质、扎实的专业知识功底、较强的实践与创新能力，具有市场意识和国际视野，了解融媒体广告和整合营销传播运作流程，熟悉品牌传播与管理，适合从事广告调研、创意策划、媒介策略、设计制作、活动执行与广告研究等工作的应用型、复合型、创新型人才。

广播电视编导

本专业培养适应国家经济、社会和文化发展需要、具有全媒体视野与广播电视编导制作能力的高级专门人才。毕业生具备先进的文化意识和强烈的社会责任感，具有过硬的广播电视节目策划、创作、制作、编导等方面的专业知识、理论和相应的实践、研究和创新能力，具有比较宽厚的人文社会学科知识背景。

播音与主持

本专业培养德、智、体、美全面发展的播音与主持艺术复合应用型专门人才。学生经过四年培养，具备较高的政治素养，熟悉党和国家的宣传政策法规，具备较高的文化与艺术综合素质，掌握播音学、新闻学、传播学、语言学等方面的基本理论，具有扎实的播音基本功、节目主持技能、较强的语言组织与表达能力、写作能力、视读能力和良好的仪态。

人才培养

学院坚持“夯实基础、强化实践、开放融合、追求卓越”的办学理念，重视实践教学和学生综合素质能力的培养。新闻传播专业探索并建立了“一纵三横”的实践教学模式，影视艺术专业探索并建立了“教师传授、自我拓展、实践转化”的教育教学模式，培植出“课堂教学实践化，实践教学课程化”等实践教学的特色和亮点。学院坚持聘请业界资深专家指导办学、讲授课程，坚持统一安排专业实习，实践教学科学规范、卓有成效。学院注重探索校媒联合办学，与媒体建立了长期战略合作关系。

毕业前景

学院每年近 40% 选择密苏里大学、波士顿大学、密歇根州立大学、南加州大学、墨尔本大学、悉尼大学、华威大学、谢菲尔德大学、利兹大学、莱斯特大学、威斯敏斯特大学、圣彼得堡国立大学、香港中文大学、香港城市大学、香港理工大学清华大学、北京大学、中国人民大学、复旦大学、武汉大学、华中科技大学、中国传媒大学等国内外著名高校继续深造，另外，还有大部分同学选择直接就业，凭借在新影学院培养的综合素质，毕业生在各个领域得到用人单位的一致好评。

