



<http://ibschool.hnu.edu.cn>



0731-88823654

工商管理学院

学院简介

千年学府蕴育出了百年商科。学院现有一级学科博士点 2 个，二级学科博士点 4 个，博士后科研流动站 2 个，二级学科硕士点 7 个以及工商管理硕士（MBA）、高级工商管理硕士（EMBA）、会计硕士（MPAcc）、资产评估硕士、审计硕士等专业硕士学位授予点。现有在职教职工 200 余人，其中专任教师 145 人，具有正高级职称教师 29 人，副高级职称教师 62 人。其中博士生导师 23 人。学院与国内外多所知名大学、研究机构建立有合作关系。

专业介绍

工商管理（覆盖工商管理、市场营销、财务管理（金融工程））

工商管理：国家级特色专业，本专业培养符合现代企业管理需求，具备国际化视野，且拥有扎实现代企业管理理论知识和实务技能的现代企业管理类专门人才。通过本科阶段的培养使学生具备现代企业管理的基础能力、技术能力、创新能力，能够在各类企业和事业单位及政府部门中从事人力资源管理、战略规划、投资决策与风险管理、运营管理等实践管理工作的创新型复合人才，为培养造就“卓越经理人”奠定基础。

市场营销：学院的特色专业，本专业培养具备适应复杂性全球化知识经济挑战能力，拥有现代营销理念和雄厚的经营管理知识基础，志存高远的优秀营销人才。近年来逐渐加大了国际化营销理念和营销实践能力的培养。开设市场营销国际实验班，按照国际通行的培养标准和课程体系，培养具有国际视野，适合于在外资企业、大型国内公司驻外机构工作，或者前往国内外知名高等学校深造或从事科研的营销高端人才。

财务管理（金融工程方向）：学院在本专业设有实验班。依托管理科学与工程、工商管理一级学科博士点，拥有强大的教学与科学研究力量。学生通过本专业学习和培养，具备金融工程基本理论与方法、金融工程的数据处理与计算方法、金融计量经济预测模型构建与分析、金融风险管理理论与方法、金融风险管理工具和技术等方面的核心能力。在经济转型和创新型国家建设中，该类人才倍受欢迎。

会计学（覆盖会计学、财务管理）

会计学：国家级特色专业，具有会计学博士点。本专业培养具有深厚的会计理论积淀和专业素养，系统掌握会计学的基础知识、基本理论、基本技能与基本方法，能够适应企事业单位会计核算、审计工作、财务管理和相关决策支持与战略管理等相关工作实际需要，以及从事适度理论研究的会计人才。

财务管理：本专业立足中国市场经济发展和企业经营最前沿，以向社会各界提供具有国际水准的财务管理精英教育为己任，在学生掌握现代管理所要求的基础知识的前提下，旨在培养学生的会计专业素质，并在此基础上重点培养学生资本市场财务管理、公司财务管理、等能力。

电子商务（覆盖电子商务、信息管理与信息系统）

电子商务：国家专业排名名列前茅。本专业要求学生系统掌握现代经济管理理论与方法，网络营销、供应链物流管理、现代商贸等理论与实务，掌握坚实的现代信息技术、电子商务系统规划设计、运营管理与实施评价技术；培养学生国际化视野及良好的中英文交流与沟通能力、客户关系管理能力，了解网络环境下商务活动规律，并能对企业在网络平台开展商务活动提出解决方案，具有从事企业实现国际国内网络交易、电子金融与物流配送等新型商业活动的的能力。

信息管理与信息系统：本专业是典型的复合型专业，是管理类专业中最具技术实力色彩的专业。旨在培养具备现代管理学和经济学理论基础，具备计算机科学技术知识及应用能力，掌握系统思想和信息系统分析与设计方法以及信息管理等方面的知识与能力，善于分析问题和提出基于信息技术解决企业和政府部门的组织和管理问题的信息系统解决方案的高级创新型复合型人才，尤其是现代企业高级信息管理人才 CIO（Chief Information Officer，首席信息官或信息主管）。

人才培养

工商管理学院在本科生培养上一直致力学生创新创业能力与专业素养和强化本科生国际化能力培养，深化教学改革，优化教学培养体系、深入拓展全方位、多种形式的教学实践活动，实施“双进”课堂教学模式改革，全面提升人才培养质量。

就业前景

学院每年超过半数的毕业生选择进入德克萨斯大学、纽约大学、华盛顿大学、曼彻斯特大学、杜伦大学、墨尔本大学、悉尼大学、北京大学、武汉大学、南京大学、复旦大学、同济大学等国际知名高校继续深造。其他毕业生选择直接就业，其中部分毕业生进入中铁、中建、电建、恒大、华为、保利、移动、联通以及各大银行等世界 500 强企业工作。学院毕业生在财务金融行业、教育行业、通信网络行业、制造业、互联网行业等各领域得到用人单位一致好评。

